

Instant brands™

Tatakelakuan Perniagaan

Instant brands
Made for together.

CORELLE Instant CHICAGO CUTLERY VISIONS®
pyrex® CORNINGWARE® Snapware®

Dikemas kini November 2021

DAFTAR KANDUNGAN

Tatakelakuan Perniagaan untuk setiap Syarikat Ahli Instant Brands.....	5
Talian Utama Instant Brands	5
Pematuhan terhadap Undang-undang Antirasuah, Berinteraksi dengan Pegawai Kerajaan dan Menawarkan Hadiah dan Hiburan	6
Antitrust	8
Penyertaan dalam Persatuan Perdagangan.....	8
Sekatan Perdagangan	9
Penyelenggaraan Harga Jualan Semula	9
Klausu Negara Paling Digemari (MFN)	9
Pemonopolian.....	9
Aturan Mengikat	10
Harga Bersyarat.....	10
Sekatan ke atas Pengedar Kita.....	10
Diskriminasi Harga	10
Persalingan	10
Sekatan dalam Urus Niaga Barangan Pesaing	10
Pemasaran	11
Kelestarian	13
Penyumberan Global	13
Undang-undang dan Peraturan Sekatan Ekonomi A.S.....	14
Rekod Kewangan	15
Rahsia Perdagangan/Maklumat Sulit.....	16
Privasi dan Perlindungan Data.....	17
Komunikasi Awam	18
Kesihatan dan Keselamatan	18
Pematuhan kepada Undang-Undang dan Peraturan.....	19
Sumbangan dan Aktiviti Politik	19
Anti Diskriminasi dan Gangguan	20
Keganasan Tempat Kerja.....	21
Kepelbagaian, Perangkuman dan Ekuiti.....	22
Konflik Kepentingan.....	23
Aktiviti Di luar Pekerjaan.....	24
Menerima Hadiah, Ganjaran dan Bayaran	25
Harta Instant Brands	26

Bahan Terlarang	27
Kewajiban untuk Mendedahkan	27
Tindakan Tatatertib	27

Surat daripada Presiden dan Ketua Pegawai Eksekutif, Ben Gadbois

Ahli Pasukan yang Dihormati:

Tatakelakuan Perniagaan Instant Brands merupakan salah satu cara kita menerapkan nilai kita ke dalam amalan perniagaan di setiap syarikat Instant Brands. Tatakelakuan ini dibangunkan berdasarkan kesedaran bahawa semua perkara yang kita lakukan berkaitan kerja kita akan, dan hendaklah, diukur berdasarkan standard tertinggi etika pengendalian perniagaan. Komitmen kita terhadap standard tertinggi membantu kita mengambil pekerja yang hebat, membangunkan produk yang hebat, dan menarik pelanggan yang setia. Menghormati pelanggan kita, menghormati peluang yang kita nikmati, dan menghormati satu sama lain, adalah asas bagi kejayaan kita, dan ini adalah sesuatu yang kita mesti sokong setiap hari.

Membuat keputusan yang baik dan pilihan yang beretika dalam kerja kita membina sikap saling percaya antara kita dan dengan pengguna, pelanggan, dan rakan niaga kita. Anda sekali-kali tidak boleh menjejaskan integriti peribadi atau reputasi dan kepercayaan syarikat demi memperoleh keuntungan jangka pendek. Kita membuat pilihan yang beretika apabila kita membuat keputusan berpandukan integriti, kejujuran dan pematuhan. Kita mestilah sentiasa telus tentang motif kita, belajar daripada kesilapan kita, dan meminta bantuan apabila berhadapan dengan situasi yang sukar.

Nilai-nilai Syarikat Kita adalah kunci kepada kejayaan kita dan mesti diberi keutamaan untuk memacu HASIL dan mengekalkan INTEGRITI kita. Nilai-nilai tersebut adalah:

- Kita adalah SATU PASUKAN yang memacu hasil dan mencipta nilai bersama-sama.
- Kita sayang akan pelanggan kita dan kita MENGAGUMKAN mereka!
- Kita mencabar satu sama lain, sentiasa BERSIKAP TERBUKA, dan mengalu-alukan idea baharu.
- Kita adalah syarikat GLOBAL dan kita berfikir dan bertindak secara global.
- Kita menanamkan INTEGRITI dalam semua perkara yang kita lakukan.

Sila baca Tatakelakuan Perniagaan ini dan ingatlah Nilai-nilai kita. Kita mestilah mematuhiinya sepenuhnya. Setiap daripada kita bertanggungjawab untuk memasukkan, dan menggalakkan yang lain supaya memasukkan, prinsip-prinsip Tatakelakuan Perniagaan dan juga Nilai-nilai kita dalam setiap perkara yang kita lakukan. Jika anda mempunyai soalan atau berpendapat bahawa salah seorang Ahli Pasukan atau syarikat secara keseluruhannya tidak menunjukkan komitmen yang sepatutnya, jangan sekadar berdiam diri. Kami mahu - dan perlu - mendengar daripada anda. Kita adalah SATU PASUKAN yang memacu hasil dan mencipta nilai BERSAMA-SAMA. Kita tidak dapat berbuat demikian tanpa setiap seorang daripada ANDA.

Yang benar,



Ben Gadbois, Ketua Pegawai Eksekutif

Tatakelakuan Perniagaan untuk setiap Syarikat Ahli Instant Brands

Tatakelakuan Perniagaan ini (“**Kod**” ini) terpakai kepada semua dan setiap pekerja syarikat Instant Brands. Rujukan kepada Instant Brands yang terkandung dalam Kod ini terpakai kepada semua dan setiap syarikat Instant Brands.

Nilai-nilai syarikat kita tergambar dalam Kod ini, dan penting bagi rakan perniagaan kita bertindak dengan tahap integriti dan etika yang sama seperti yang kita jangkakan daripada pekerja-pekerja kita. Atas sebab itu, kita mengharapkan rakan perniagaan kita dan pekerja-pekerja mereka bertindak dalam cara yang konsisten dengan standard yang digariskan dalam Kod ini. Kita akan mengambil langkah-langkah yang sesuai untuk menangani rakan perniagaan yang tidak memenuhi jangkakan kita di bawah Kod ini.

Talian Utama Instant Brands

Sepanjang Kod ini, anda akan diberi nasihat tentang cara mendapatkan maklumat tambahan atau siapa yang perlu dihubungi jika anda mengesyaki seseorang telah melanggar garis panduan tatakelakuan perniagaan ini. Perkara yang paling penting untuk diingati adalah bahawa apabila anda mempunyai soalan, **JANGAN AMBIL RISIKO!** Dapatkan jawapan yang betul. Tanya penyelia anda. Jika penyelia anda tidak tahu jawapannya, beliau bertanggungjawab mencari jawapannya dan memaklukkannya kepada anda.

Jika, atas sebab-sebab tertentu, anda tidak selesa bercakap dengan penyelia anda, anda ada pilihan. Hubungi ketua kumpulan fungsi anda, Pengurus Sumber Manusia, Jabatan Undang-undang atau telefon Talian Utama Instant Brands.

- **Tapak Web:** <https://www.lighthouse-services.com/instantbrands>
- **Telefon Bebas Tol:**

Australia (Optus)	1-800-551-155
Australia (Telstra)	1-800-881-011
Kanada: Bahasa Inggeris	844-280-0005
Kanada: Bahasa Perancis	855-725-0002
Kanada: Bahasa Sepanyol	800-216-1288
China (Utara, Beijing CNGC)	108-888
China (Selatan, Shanghai – China Telecom)	10-811
Jepun (KDDI)	00-539-111
Jepun (NTT)	0034-811-001
Jepun (Softbank Telecom)	00-663-5111
Malaysia	1-800-80-0011
Mexico	01-800-681-5340
Singapura (SingTel)	800-011-1111
Singapura (StarHub)	800-001-0001

Republik Korea (KT)	00-729-11
Republik Korea (LGU+)	00-369-11
Republik Korea (Sejong Telecom)	00-309-11
Republik Korea (KT Pangkalan Tentera AS)	550-HOME
Republik Korea (Sejong Telecom Pangkalan Tentera AS)	550-2USA
Taiwan	00-801-102-880
United Kingdom	0-800-89-0011
AS: Bahasa Inggeris	844-280-0005
AS: Bahasa Sepanyol	800-216-1288
Lain-lain	800-603-2869 (mesti dail kod akses negara)

- **E-mel:** reports@lighthouse-services.com (mesti sertakan nama syarikat bersama laporan)
- **Faks:** (215) 689-3885 (mesti sertakan nama syarikat bersama laporan)

Pelanggan dan pembekal Instant Brands juga bertanggungjawab melaporkan pekerja Instant Brands yang melanggar dasar perniagaan dan tatakelakuan. Pelanggan dan pembekal juga boleh menghubungi Talian Utama.

Panggilan ke Talian Utama adalah dirahsiakan dan boleh dibuat secara tanpa nama. Jika diketahui, identiti pemanggil tidak akan diberikan kepada sesiapa kecuali seperti yang dikehendaki oleh undang-undang atau seperti yang diperlukan untuk tujuan siasatan. Mana-mana pekerja yang membalas tindakan pekerja lain, pelanggan atau pembekal yang mengemukakan soalan atau laporan tentang pelanggaran yang disyaki (sama ada di Talian Utama atau sebaliknya) akan berdepan dengan tindakan tatatertib.

Pematuhan terhadap Undang-undang Antirasuah, Berinteraksi dengan Pegawai Kerajaan dan Menawarkan Hadiah dan Hiburan

Rasuah adalah menyalahi undang-undang dan kita melarang sebarang bentuk rasuah. Bayaran yang tidak wajar demi memperoleh kelebihan dalam apa jua keadaan tidak boleh diterima sama sekali dan mendedahkan anda dan Instant Brands kepada kerosakan reputasi dan kemungkinan sanksi jenayah dan/atau liabiliti sivil menurut undang-undang antirasuah negara, negeri, tempatan dan asing. Kewaspadaan khusus diperlukan apabila berurusan secara langsung atau tidak langsung dengan pegawai kerajaan (termasuk pekerja syarikat milik kerajaan atau yang dikawal kerajaan) kerana undang-undang dan pertimbangan khas terpakai dalam hal pemberian barang-barang bernilai kepada mereka. Hukuman kerana melanggar undang-undang ini mungkin berat, termasuk denda yang tinggi terhadap individu dan korporat, malah juga penjara. Pekerja Instant Brands tidak boleh memberi rasuah kepada pegawai kerajaan, dan perlu mematuhi semua undang-undang dan peraturan antirasuah dan sogokan yang terpakai kepada perniagaan kita.

Larangan terhadap pembayaran yang tidak wajar termasuk menawarkan hadiah atau hiburan bagi tujuan yang tidak wajar. Atas sebab itu, perbelanjaan yang berkaitan secara langsung dengan promosi atau demonstrasi produk atau perkhidmatan untuk perniagaan Syarikat boleh diterima jika

perbelanjaan itu (a) diluluskan oleh ahli Pasukan Eksekutif seperti yang dikehendaki oleh Dasar Perjalanan dan Perbelanjaan Perniagaan Lain dan (b) munasabah dan tidak dibuat untuk memperoleh kelebihan yang tidak wajar. Walau bagaimanapun, tidak ada apa-apa pun yang boleh ditawarkan kepada pegawai kerajaan, atau kepada sesiapa sahaja, jika ini boleh dianggap sebagai percubaan untuk mempengaruhi urusan perniagaan atau keputusan rasmi dan/atau memperoleh atau mengekalkan perniagaan yang tidak adil atau sebarang kelebihan, atau sekiranya ini akan menjejaskan reputasi Syarikat. Prinsip-prinsip ini perlu dipatuhi tanpa mengira nilai kewangan yang diberikan kepada pegawai kerajaan atau mana-mana pihak ketiga yang lain.

Akta Amalan Rasuah Asing (“**FCPA**”), undang-undang antirasuah yang paling relevan di A.S. yang terpakai untuk perniagaan Instant Brands, melarang penawaran, janji, pembayaran, pemberian atau membenarkan pembayaran atau pemberian wang atau apa-apa yang bernilai kepada pegawai kerajaan bukan A.S. atau calon untuk jawatan politik bukan A.S. demi mempengaruhi sesuatu urusan perniagaan atau keputusan rasmi dan/atau bagi mendapatkan, mengekalkan, atau menghalakan urusan perniagaan atau sebarang kelebihan lain yang tidak wajar. Pembayaran tidak langsung yang dibuat melalui pihak ketiga, seperti perunding, pengedar atau wakil jualan, juga dilarang. Instant Brands mengekalkan prosedur yang direka untuk memastikan bahawa mana-mana pengantara yang bekerjasama dengan kita mempunyai reputasi baik dan mematuhi undang-undang antirasuah dan sogokan, termasuk FCPA.

Instant Brands juga mengekalkan sistem kawalan perakaunan dalaman yang memuaskan dan menyimpan buku dan rekod yang mencerminkan semua transaksi dan aset Syarikat secara adil, tepat dan cukup terperinci bagi memastikan ketelusan dan mengelakkan penyembunyian transaksi yang tidak wajar. Buku dan rekod Instant Brands tidak boleh mengandungi sebarang kenyataan atau catatan palsu atau yang mengelirukan, seperti merekodkan perbelanjaan hadiah sebagai sesuatu selain daripada hadiah. Jangan sekali-kali menyimpan dana atau aset rahsia atau yang tidak direkodkan atau dengan sengaja salah mengklasifikasikan sebarang transaksi berkaitan akaun, jabatan atau tempoh perakaunan. Mengekalkan dokumentasi yang tepat, sesuai dan cukup terperinci bagi menyokong semua transaksi, dan memelihara dokumen mengikut rekod dan dasar pengurusan maklumat Syarikat.

Tanggungjawab Anda

- Mematuhi Dasar Pematuhan Antirasuah Syarikat, dan sentiasa mengekalkan standard etika tertinggi di Amerika Syarikat dan di setiap negara asing tempat Instant Brands menjalankan perniagaan.
- Jangan tawarkan, berjanji, membayar, memberi atau membenarkan pembayaran atau pemberian apa-apa yang bernilai, tanpa mengira jumlahnya, kepada pegawai kerajaan bukan A.S. (termasuk kakitangan perusahaan milik kerajaan atau yang dikawal kerajaan) tanpa kelulusan Jabatan Undang-undang.
- Penyediaan hadiah dan hiburan perlu dikendalikan dengan sewajarnya mengikut dasar Syarikat, termasuk Kod ini dan Dasar Perjalanan dan Perbelanjaan Perniagaan Lain Instant Brands (yang antara lain mengehadkan pemberian hadiah dan pembayaran bagi perjalanan dan keraian untuk pihak ketiga, dan tidak boleh sekali-kali ditawarkan dengan niat yang tidak wajar).
- Mematuhi prosedur penilaian wajar antirasuah bagi pembekal perkhidmatan pihak ketiga Instant Brands dan merujuk kepada Jabatan Undang-undang (legal@instantbrands.com) jika anda mempunyai sebarang soalan tentang prosedur penilaian wajar yang sesuai.
- Bekerjasama dengan Jabatan Undang-undang bagi memastikan perjanjian kita dengan penyedia perkhidmatan pihak ketiga seperti perunding, pengedar asing, wakil jualan dan pembekal lain termasuk peruntukan antirasuah/pematuhan FCPA.
- Mematuhi dasar perakaunan Instant Brands dan prosedur kawalan dalaman.
- Jangan gunakan aset syarikat untuk sebarang tujuan yang menyalahi undang-undang atau yang tidak wajar.

- Jangan cipta atau simpan dana atau aset rahsia atau yang tidak direkodkan bagi sebarang tujuan.
- Jangan buat sebarang catatan palsu atau yang mengelirukan dalam rekod Instant Brands atau membuat sebarang pembayaran bagi pihak mana-mana syarikat Instant Brands tanpa dokumentasi sokongan yang mencukupi.
- Laporkan pelanggaran dasar kewangan dan perakaunan kepada penyelia anda, Jabatan Undang-undang atau Talian Utama Instant Brands.

Dapatkan nasihat daripada Jabatan Undang-undang (legal@instantbrands.com) jika anda mempunyai sebarang pertanyaan.

Antitrust

Persaingan adalah sihat bagi perniagaan dan baik untuk pengguna. **Dasar kita jelas: Kita akan bersaing berdasarkan merit produk kita dan kita akan mematuhi sepenuhnya undang-undang antitrust A.S. dan undang-undang antitrust lain yang terpakai.**

Undang-undang antitrust melarang mana-mana pekerja daripada membuat perjanjian atau persefahaman (sama ada bertulis atau lisan, dan sama ada formal atau tidak formal) dengan pesaing tentang sebarang tindakan yang menjejaskan, mengehadkan atau menyekat persaingan. Ini termasuk perjanjian dengan pesaing yang mungkin berkaitan dengan:

- Harga, kos, keuntungan atau terma dan syarat jualan
- Wilayah
- Had kepada produk atau perkhidmatan
- Kemudahan atau kapasiti pengeluaran
- Pembahagian pasaran
- Pengagihan atau pemilihan pelanggan atau pembekal
- Kaedah pengedaran
- Strategi pemasaran atau perniagaan
- Penyelidikan dan pembangunan
- Rekrutmen dan pengambilan pekerja (cth., perjanjian "tiada pencurian")
- Pampasan atau manfaat untuk pekerja

Walaupun tanpa persetujuan atau persefahaman, anda perlu mengelak daripada berkongsi maklumat "sensitif persaingan", termasuk tentang topik di atas, dengan pesaing, kerana ia mungkin dilihat sebagai bukti percubaan untuk mengehadkan persaingan. Maklumat sensitif persaingan termasuk data berbutir yang boleh digunakan untuk membuat keputusan kompetitif; data agregat atau data sejarah mungkin boleh dikongsi, tetapi hubungi Jabatan Undang-undang sebelum berkongsi sebarang maklumat yang boleh dipersoalkan.

Maklumat tambahan tentang amalan perniagaan lain yang mungkin juga melanggar undang-undang antitrust disertakan di bawah.

Penyertaan dalam Persatuan Perdagangan

Menjalankan aktiviti bersama di bawah payung persatuan perdagangan atau berkaitan dengan mesyuarat persatuan perdagangan tidak menjadi pelindung daripada undang-undang antitrust. Malah, dalam banyak pendakwaan jenayah antitrust, sekurang-kurangnya satu mesyuarat persatuan perdagangan didakwa terlibat dalam konspirasi itu. Disebabkan oleh kemungkinan isu antitrust yang boleh timbul berhubung dengan aktiviti persatuan perdagangan, pekerja Instant Brands perlu mematuhi garis panduan berikut:

- Kita tidak sepatutnya menyertai mana-mana persatuan perdagangan atau menghadiri mana-mana mesyuarat persatuan perdagangan kecuali jika terdapat manfaat perniagaan yang jelas yang boleh diraih daripada persatuan perdagangan tersebut dan kita telah memastikan bahawa persatuan perdagangan tersebut mempunyai, dan menggunakan, peguam antitrust yang kompeten (iaitu bahawa persatuan perdagangan tersebut menguruskan risiko antitrust dengan betul).
- Maklumkan Jabatan Undang-undang sebelum menyertai mana-mana persatuan perdagangan dengan menghantar e-mel kepada legal@instantbrands.com. Anda perlu memasukkan nama persatuan perdagangan, tarikh kita menyertai persatuan tersebut dan nama mana-mana pekerja yang berkhidmat dalam lembaga persatuan atau sebarang jawatankuasa.
- Pekerja yang menghadiri mesyuarat persatuan perdagangan atau yang menganggotai persatuan perdagangan perlu arif tentang prinsip antitrust dan perangkap undang-undang yang terlibat dalam program persatuan perdagangan dan berkelakuan berdasarkan prinsip tersebut.

Sekatan Perdagangan

Perilaku yang boleh dianggap sebagai sekatan perdagangan di bawah undang-undang antitrust perlu dielakkan. Ini boleh timbul, contohnya jika mana-mana syarikat Instant Brands adalah sebahagian daripada aturan rasmi atau tidak rasmi untuk mengehadkan persaingan dalam kalangan pelanggan kita. Untuk mengehadkan risiko ini, pekerja perlu mengelak daripada membincangkan program syarikat berkenaan seorang pelanggan dengan pelanggan kedua. Kita turut bertanggungjawab terhadap kerahsiaan kepada setiap pelanggan, oleh itu tidak ada sebab untuk membincangkan apa-apa tentang hubungan pelanggan kita.

Penyelenggaraan Harga Jualan Semula

Mengarahkan atau memaksa harga jualan semula yang dikenakan oleh pelanggan atau pengedar adalah menyalahi undang-undang. Dasar Harga Minimum Diiklankan ("**MAP**") kita meliputi pengiklanan produk tertentu oleh pelanggan kita dan telah distrukturkan serta dikuatkuasakan untuk menghindari larangan Penyelenggaraan Harga Jualan Semula.

Klausa Negara Paling Digemari (MFN)

Klausa khusus di mana penjual (atau pemberi lesen) bersetuju untuk memberi pembeli (atau pemegang lesen) syarat terbaik yang disediakan kepada mana-mana pembeli lain secara umumnya boleh diterima dan boleh mengurangkan kos transaksi, tetapi perjanjian tersebut tidak boleh digunakan sebagai mekanisme untuk memantau dan menetapkan harga bagi semua pesaing dalam pasaran tertentu, setakat mana ini boleh dilakukan.

Pemonopolian

Adalah menyalahi undang-undang bagi syarikat untuk "memonopoli" pasaran. Walaupun Instant Brands percaya bahawa tidak ada syarikatnya yang mempunyai kedudukan monopoli dalam mana-mana pasaran yang berkaitan, pekerjaanya masih perlu mengelak daripada sebarang kelakuan yang boleh diistilahkan sebagai "pemangsa" atau "penyingkiran", dan oleh itu dianggap bersifat monopoli. Contoh termasuk:

- Penetapan harga yang sangat rendah untuk menyingkirkan pesaing dengan niat untuk menaikkan harga tersebut apabila pesaing telah tersingkir daripada pasaran. Secara umum, jika tiada sebab perniagaan yang kukuh yang tidak berkaitan dengan persaingan (cth., penjualan lebihan inventori atau inventori usang), jualan di bawah kos margin kita boleh dianggap bersifat pemangsa.
- Mengambil sebarang tindakan lain yang bertujuan khusus untuk memudaratkan mana-mana pesaing tertentu. Ini mungkin termasuk, sebagai contoh, terlibat dalam kontrak "eksklusif" dengan pengedar, wakil penjual atau pelanggan dengan cara yang menjadikannya lebih

sukar bagi pembeli mengakses input kritikal atau bagi pembekal lain mendapatkan akses kepada pelanggan. Keputusan perniagaan kita dan amalan pemasaran kita mestilah dibuat secara positif dengan tujuan meningkatkan keuntungan kita berbanding secara negatif dengan tujuan mengurangkan jumlah jualan atau keuntungan syarikat lain.

Aturan Mengikat

Aturan mengikat wujud apabila syarikat menetapkan penjualan satu produk kepada pembeli yang membeli beberapa produk lain yang berasingan dan tidak berkaitan. Ini boleh menimbulkan kebimbangan antitrust. Semua produk Instant Brands sepatutnya mampu berdiri sendiri di pasaran.

Harga Bersyarat

Diskaun kesetiaan atau diskaun untuk pembeli yang membeli dua atau lebih produk bersama (tawaran digabungkan) perlu digunakan untuk bersaing secara berkesan dalam pasaran, bukan untuk membahayakan atau menyingkirkan pesaing lain.

Sekatan ke atas Penedar Kita

Secara umum, pekerja Instant Brands perlu menganggap pengedar kita sebagai perniagaan bebas yang berhak membuat keputusan perniagaan mereka sendiri. Kita tidak sepatutnya menentukan:

- harga yang mereka letakkan untuk menjual produk kita, atau
- pelanggan mana yang boleh atau tidak boleh membeli daripada mereka.

Diskriminasi Harga

Undang-undang antitrust A.S. juga boleh melarang kita daripada menjual produk yang sama pada harga yang berbeza kepada pelanggan yang berbeza apabila perbezaan harga itu mungkin mempunyai kesan buruk terhadap persaingan. Dalam erti kata lain, kita perlu melayan semua pelanggan sama rata. Peraturan am ini juga digunakan di kebanyakan lokasi bukan A.S. Untuk memastikan kita mematuhi semua undang-undang yang terpakai, amalan penetapan harga standard Instant Brands, dan sebarang penyimpangan, perlu diluluskan oleh Jabatan Undang-undang kita.

Persalingan

Produk kita perlu dijual berdasarkan harga, kualiti dan perkhidmatan. Kita sepatutnya membeli produk lain berdasarkan pertimbangan yang sama. Kita tidak sepatutnya cuba menjual produk kita kepada syarikat lain atas dasar pembelian yang mungkin kita buat daripada syarikat tersebut, dan kita juga tidak patut membenarkan syarikat lain memaksa kita membeli produk mereka hanya kerana kita menjual produk kepada mereka. Pelanggaran prinsip ini—kadang-kala dipanggil "persalingan"—boleh menimbulkan implikasi antitrust.

Sekatan dalam Urus Niaga Barangan Pesaing

Syarat syarikat bahawa kita akan menjual produk kita kepada pelanggan hanya dengan syarat pelanggan enggan mengurus niaga dengan barangan pesaing boleh menimbulkan isu antitrust. Ia juga boleh dianggap sebagai kaedah persaingan yang tidak adil. Jurujual Instant Brands tidak boleh menetapkan penjualan produk kita atas keengganan pelanggan kita berurusan dengan pembekal lain.

Tanggungjawab Anda

- Jangan sekali-kali berbincang atau bersetuju dengan pesaing tentang sebarang pengaturan untuk menetapkan harga atau gaji atau membahagikan atau memperuntukkan pasaran atau pekerja.

- Jangan sekali-kali berbincang atau bersetuju dengan pesaing untuk menyekat budi bicara mana-mana pihak untuk mengeluarkan sebarang produk, menyediakan sebarang perkhidmatan atau menjual kepada/membeli daripada pihak ketiga.
- Jangan sekali-kali berbincang atau bersetuju dengan peraih atau pengedar untuk: menyekat budi bicara wakil penjual untuk menggunakan atau menjual semula salah satu produk syarikat melainkan anda berunding dengan Jabatan Undang-undang; atau mensyaratkan penjualan produk atau perkhidmatan atas pembelian produk atau perkhidmatan lain daripada Syarikat.
- Jangan bertukar data berbutir yang boleh digunakan untuk membuat keputusan kompetitif; data agregat atau data sejarah mungkin boleh dikongsi, tetapi hubungi Jabatan Undang-undang sebelum berkongsi sebarang maklumat yang boleh dipersoalkan.
- Jangan sekali-kali membincangkan hubungan perniagaan Syarikat dengan seorang pelanggan dengan pelanggan lain. Jika pelanggan bertanya tentang harga/program syarikat kita dengan pelanggan kedua, tamatkan perbualan walaupun ini bermakna anda perlu beredar. Sila ambil perhatian bahawa perniagaan e-dagang dan Kedai Runcit kita juga perlu dianggap sebagai pelanggan untuk tujuan ini.
- Rujuk kepada MAP Instant Brands dan dasar penetapan harga standard dan hubungi Jabatan Undang-undang sebelum membuat sebarang penyimpangan daripada dasar ini.
- Hubungi Jabatan Undang-undang (legal@instantbrands.com) untuk mendapatkan kelulusan terlebih dahulu sebelum berjumpa dengan pesaing. Jika anda menghadiri mesyuarat persatuan perdagangan dan pesaing turut hadir, jangan sekali-kali berbincang dalam mesyuarat itu atau dalam perjumpaan sosial lain tentang harga, kos, jualan, keuntungan, pembahagian pasaran atau subjek kompetitif lain di luar bidang aliran seluruh industri. Jika perkara sedemikian masuk ke dalam perbincangan, hentikan perbincangan, atau tinggalkan mesyuarat atau perjumpaan sosial—nyatakan sebab anda beredar—dan maklumkan kepada Jabatan Undang-undang.

Dapatkan nasihat daripada Jabatan Undang-undang (legal@instantbrands.com) jika anda mempunyai sebarang pertanyaan.

Pemasaran

Pemasaran dan pengiklanan kita perlu sentiasa jujur. Jika kita membuat tuntutan tentang produk kita, harga produk kita atau prestasi produk kita, kita memerlukan bukti yang mencukupi di sisi undang-undang untuk mengesahkan dakwaan tersebut. Standard bukti yang mencukupi bagi sebarang tuntutan produk perlu ditentukan dengan berunding dengan Jabatan Undang-undang berdasarkan kes demi kes. Kita tidak boleh melabel atau memasarkan produk kita dalam apa jua cara yang boleh menyebabkan kekeliruan antara produk kita dan mana-mana produk pesaing kita. Perkataan dan frasa tertentu yang digunakan dalam pengiklanan (termasuk pada pembungkusan) mencetuskan peraturan dan pertimbangan khas (*cth.*, BAHARU, PERCUMA, KEPUASAN TERJAMIN, TAWARAN PERCUBAAN PERCUMA, dsb.). Begitu juga, kita perlu berwaspada dengan sebarang situasi di mana pesaing mungkin cuba mengelirukan bakal pelanggan tentang asal usul produk dan maklumkan perkara tersebut kepada pihak pengurusan yang sesuai atau Jabatan Undang-undang.

Jika kita menawarkan elaan pengiklanan atau promosi, kita perlu menawarkannya pada dasar yang sama rata kepada semua pelanggan kita. Elaan pengiklanan dan promosi tertakluk kepada peraturan yang sangat terperinci dan teknikal di bawah Akta Robinson-Patman, yang memerlukan pelanggan yang bersaing dilayan dengan cara yang sama berhubung dengan produk tertentu. Sebarang pengecualian adalah tertakluk kepada kelulusan awal daripada Jabatan Undang-undang.

Jabatan Undang-undang perlu dirujuk terlebih dahulu tentang promosi cabutan bertuah, peraduan atau pemberian lain, sama ada melalui e-mel, tapak web korporat kita, atau mana-mana platform media sosial seperti, tetapi tidak terhad kepada, Instagram, Pinterest, Facebook atau Twitter, bagi memastikan promosi mematuhi undang-undang yang terpakai dan peraturan platform di mana kempen akan dilancarkan atau diiklankan. Disebabkan ramifikasi cukai bagi pemberian produk percuma, Jabatan Cukai dan Jabatan Kewangan juga perlu dirujuk.

Pemasaran dalam talian menimbulkan isu pemasaran, privasi dan platform pihak ketiga. Rujuk kepada Jabatan Undang-undang sebelum melancarkan kempen pengiklanan dalam talian.

Melibatkan pengengaruh berhubung dengan produk kita mencetuskan beberapa kewajipan kontrak dan kawal selia untuk kita dan juga pengengaruh tersebut. Rujuk kepada Jabatan Undang-undang sebelum terlibat dengan pengengaruh (termasuk memberikan produk percuma).

Melibatkan diri dalam program pemasaran yang menunjukkan (melalui implikasi atau sebaliknya) bahawa menjalankan perniagaan dengan kita atau berinteraksi dengan kita akan memberi manfaat kepada organisasi amal akan mencetuskan beberapa keperluan kontrak dan kawal selia. Rujuk kepada Jabatan Undang-undang sebelum memulakan sebarang program sedemikian.

Kita tidak boleh memperlekehkan mana-mana produk, perkhidmatan atau pekerja mana-mana pesaing kita. Jika kita terlibat dalam sebarang perbandingan produk kita dengan produk pesaing, perbandingan tersebut perlu adil dan berdasarkan cadangan nilai dan sifat produk kita sendiri dan semua tuntutan perlu berasas dan benar. Pengiklanan perbandingan juga tertakluk kepada peraturan dan oleh itu, perlu mendapat kelulusan Jabatan Undang-undang terlebih dahulu. Semua penggunaan tanda dagangan dan nama dagangan syarikat perlu digunakan mengikut dasar kita yang mengawal penggunaan tersebut, dan Jabatan Undang-undang perlu sentiasa dirujuk berkenaan dengan penggunaan baharu tanda dagangan dan nama dagangan kita.

Kita tidak akan menggunakan hadiah, hiburan yang berlebihan atau sebarang cara lain untuk mempengaruhi bakal pelanggan kita secara tidak wajar. Kita akan memasarkan produk kita berdasarkan harga, kualiti dan perkhidmatan kita. Syarikat tidak akan membayar sebarang rasuah, ganjaran, sogokan atau apa-apa bayaran yang seumpamanya kepada sesiapa, termasuk ejen pelanggan kita atau ahli keluarga mereka, berkaitan dengan penjualan mana-mana produk kita. Jika sebarang pembayaran sedemikian diminta, hubungi Jabatan Undang-undang dengan kadar segera. Dasar syarikat adalah untuk melepaskan sebarang urusan niaga yang hanya boleh diperolehi dengan pembayaran yang tidak wajar atau tidak sah. Syarikat tidak akan membayar "wang tolakan" atau pembayaran rahsia, kepada pelanggan kita untuk mendorong mereka menjual produk kita berbanding produk pesaing kita.

Tanggungjawab Anda

- Pastikan pengiklanan kita adalah benar dan dakwaan produk yang kita buat dibuktikan dengan ujian produk atau data objektif yang serupa. Sentiasa hubungi Jabatan Undang-undang (legal@instantbrands.com) berkenaan soalan yang berkaitan dengan pengesahan tuntutan produk dan perbandingan dengan pasaran.
- Sentiasa tawarkan elaan pengiklanan dan promosi pada dasar yang sama rata kepada semua pelanggan.
- Jangan perlekehkan pesaing kita.
- Jangan sekali-kali menawarkan rasuah dalam apa jua bentuk berkaitan dengan penjualan mana-mana produk kita.

Kelestarian

Instant Brands menyasarkan untuk menyepadukan falsafah pembangunan mampan ke dalam aktiviti Syarikat dan untuk mewujudkan serta menggalakkan amalan berkenaan alam sekitar yang baik dalam operasi kita.

Instant Brands bercita-cita untuk meminimumkan kesan terhadap alam sekitar dan memaksimumkan penggunaan berkesan sumber terhad dan tidak boleh diperbaharu. Kita berusaha untuk mencapai kelestarian alam sekitar yang lebih besar melalui peningkatan kesedaran dan komunikasi yang berkesan dengan ahli pasukan kita, vendor dan pembekal komitmen kita. Instant Brands mewujudkan komitmen untuk menggalakkan usaha terbaiknya untuk:

- mengilang dan/atau mendapatkan produk yang menggabungkan bahan boleh diperbaharu, dikitar semula, boleh dikitar semula dan terbiodegradasi apabila boleh; dan
- membuat pertimbangan reka bentuk untuk menjimatkan bahan mentah, air dan tenaga yang digunakan dalam proses pembuatan; dan
- menangani pengurusan akhir hayat dan pilihan pemulihan untuk bahan yang membentuk produk kita.

Tanggungjawab Anda

- Fahami Dasar Kelestarian Syarikat.
- Fahami dan ikuti garis panduan alam sekitar syarikat yang terpakai pada aktiviti kerja anda.
- Pastikan rekod dan label alam sekitar yang diperlukan adalah lengkap, tepat dan benar.
- Kendalikan, simpan atau hapuskan bahan berbahaya dengan betul dengan mematuhi sepenuhnya program Instant Brands dan peraturan yang berkenaan.
- Maklumkan penyelia dan pengurus anda tentang sebarang pelanggaran garis panduan alam sekitar Instant Brands.
- Laporkan sebarang tumpahan dan pelepasan lain petroleum atau bahan berbahaya.
- Cegah risiko tumpahan dan pelepasan lain petroleum atau bahan berbahaya.
- Pastikan Instant Brands mematuhi had pelepasan dan syarat kebenaran.
- Maklumkan kakitangan penyeliaan dan kakitangan Alam Sekitar tentang sebarang pelanggaran peraturan, kebenaran atau garis panduan syarikat yang jelas.
- Cadangkan penambahbaikan untuk mengurangkan atau melupuskan bahan buangan atau pelepasan gas.

Penyumberan Global

Prinsip Penyumberan Global kita adalah alat yang menyokong reputasi korporat kita dan, oleh itu kejayaan kita dari segi komersial. Prinsip ini membantu kita dalam memilih rakan kongsi perniagaan yang mematuhi piawaian tempat kerja dan amalan perniagaan yang selaras dengan dasar dan nilai syarikat kita. Kita mengharapkan rakan kongsi perniagaan kita mengendalikan tempat kerja di mana piawaian dan amalan berikut dipatuhi:

1. Kita akan berusaha untuk mengenal pasti dan menggunakan rakan kongsi perniagaan yang menjalankan perniagaan secara beretika dan mematuhi undang-undang yang terpakai.
2. Kita hanya akan menjalankan perniagaan dengan rakan kongsi yang pekerjaanya dalam semua kes hadir secara sukarela, tidak menghadapi risiko kecederaan fizikal, diberi pampasan yang adil, diberikan hak untuk bergaul dengan bebas, dan tidak dieksploitasi dalam apa cara sekalipun. Di samping itu, garis panduan khusus berikut akan diikuti:
 - Upah dan manfaat akan mematuhi semua undang-undang yang terpakai atau sepadan dengan amalan industri yang lazim.

- Waktu bekerja tidak akan melebihi norma tempatan kecuali diberi pampasan lebih masa yang sewajarnya.
 - Pemerdagangan manusia, buruh kanak-kanak, dan buruh paksa tidak akan diterima.
 - Pekerja perlu diambil bekerja berdasarkan kebolehan mereka untuk melakukan pekerjaan itu, bukan berdasarkan ciri atau kepercayaan peribadi.
 - Hukuman bersifat mendera atau bentuk paksaan mental atau fizikal yang lain tidak akan diterima.
3. Kita hanya akan menjalankan perniagaan dengan rakan kongsi yang berkongsi komitmen kita terhadap alam sekitar dan kelestarian, dan yang menjalankan perniagaan mereka dengan cara yang konsisten dengan falsafah alam sekitar dan prinsip yang memandu kita.

Tanggungjawab Anda

Pastikan rakan kongsi perniagaan kita menjalankan operasi mereka di bawah satu set piawaian etika yang serasi dengan piawaian syarikat.

Undang-undang dan Peraturan Sekatan Ekonomi A.S

Instant Brands, syarikat ahlinya dan ahli sekutunya, yang berpangkalan di A.S. dan bukan di A.S., semuanya tertakluk kepada atau dipengaruhi oleh undang-undang dan peraturan A.S. yang menggunakan sekatan ekonomi terhadap negara dan individu tertentu ("**Undang-undang Sekatan Ekonomi**").

Undang-undang Sekatan Ekonomi dikemas kini dari semasa ke semasa dan, secara amnya, melarang atau amat mengehadkan transaksi pada tahap yang berbeza di negara tertentu ("**Negara Disekat**") yang terlibat dalam aktiviti geopolitik yang ingin dielakkan oleh Kerajaan A.S. Mulai Oktober 2021, Negara yang Dikenakan Sekatan termasuk Cuba, Iran, Korea Utara, Syria, Turki dan Venezuela. Terdapat juga sekatan terhadap individu dan aktiviti berpusat di negara lain tertentu (cth. Balkan, Belarus, Burundi, Republik Afrika Tengah, Republik Demokratik Kongo, Hong Kong, Iraq, Lubnan, Libya, Mali, Myanmar, Nicaragua, Somalia, Sudan dan Darfur, Sudan Selatan, Ukraine/Rusia, Yaman dan Zimbabwe).

Undang-undang Sekatan Ekonomi juga melarang urus niaga dengan individu dan entiti tertentu yang dikenal pasti ("**Pihak Disekat**") yang berkait rapat dengan aktiviti mencurigakan Negara Disekat atau yang dipercayai terlibat dalam aktiviti lain, seperti keganasan dan pengedaran dadah, yang cuba dihalang oleh AS Kerajaan. Turut termasuk sebagai Pihak Disekat adalah individu dan entiti yang dipercayai memudahkan aktiviti mencurigakan Pihak Disekat lain, seperti bank dan institusi kewangan lain yang dianggap sebagai wadah untuk skim pengubahan wang haram.

Undang-undang Sekatan Ekonomi ditadbir oleh Jabatan Perbendaharaan Amerika Syarikat, Pejabat Kawalan Aset Asing ("**OFAC**"), dan sekatan serta peraturan yang berkaitan kadangkala dirujuk sebagai "Sekatan OFAC". Sasaran sekatan yang dikemas kini boleh didapati menggunakan enjin carian OFAC.

Instant Brands telah menerima pakai dasar dan prosedur untuk memastikan pematuhan Undang-undang Sekatan Ekonomi. Prosedur pematuhan yang berkaitan tertumpu terutamanya pada (1) mengenal pasti orang dan entiti asing yang menjalankan urus niaga dengan Instant Brands yang mungkin menunjukkan potensi besar menjalankan perniagaan dengan atau di Negara Disekat atau yang mungkin menimbulkan risiko besar menjadi Pihak Disekat atau dikaitkan dengan Pihak Disekat dan kemudian (2) menjalankan aktiviti pelepasan berkenaan orang dan entiti tersebut, dengan merujuk kepada senarai Negara Disekat dan Pihak disekat oleh OFAC.

Kakitangan tertentu dalam syarikat yang boleh membantu dalam aktiviti pengenalan dan pelepasan tersebut telah diberi latihan yang lebih tertumpu dalam hal Sekatan OFAC dan telah diberikan tanggungjawab khusus dalam menjalankan aktiviti pematuhan OFAC Instant Brands.

Selain itu, Dasar Pematuhan Antirasuah syarikat menghendaki kakitangan syarikat yang mengambil bahagian dalam semakan tahunan ini supaya berkomunikasi dengan komuniti, dan pemberian sijil pematuhan terhadap Tatakelakuan Perniagaan ini. Tujuannya adalah untuk menyedarkan pekerja tentang keperluan am Undang-undang Sekatan Ekonomi dan mendapatkan sokongan anda dalam usaha pematuhan.

Tanggungjawab Anda

- Jika anda seorang pekerja Instant Brands yang ditugaskan mengambil bahagian secara lebih langsung dalam usaha pematuhan Undang-undang Sekatan Ekonomi, anda perlu berusaha untuk memenuhi sepenuhnya fungsi pematuhan berkaitan yang ditugaskan kepada anda.
- Kakitangan lain dalam syarikat perlu berwaspada terhadap transaksi dengan orang dan entiti bukan A.S. dan bukan Kanada yang:
 - tidak diatur melalui saluran biasa Instant Brands, kerana bimbang mereka mungkin memintas prosedur pelepasan pematuhan Sekatan OFAC biasa; atau
 - mereka anggap mencurigakan dalam mana-mana aspek lain, termasuk transaksi dengan orang atau entiti di mana-mana Negara Dikekat yang dikenal pasti di atas.

Sebarang soalan tentang Undang-undang Sekatan Ekonomi perlu ditujukan sama ada kepada Jabatan Undang-undang Instant Brands (legal@instantbrands.com).

Rekod Kewangan

Pelbagai undang-undang memerlukan syarikat merekod, memelihara dan melaporkan maklumat kewangan kepada pelabur dan agensi kerajaan. Pekerja perlu merekodkan maklumat kewangan dengan tepat, lengkap dan tepat pada masanya mengikut prosedur syarikat dan prinsip perakaunan yang diterima umum. Undang-undang melarang catatan yang sengaja menyembunyikan atau menyamarkan sifat sebenar mana-mana transaksi Instant Brands. Semua penerimaan dan pengeluaran dana perlu direkodkan dengan betul dan segera. Maklumat kewangan perlu dirahsiakan dan hanya dikeluarkan dengan kelulusan Ketua Pegawai Kewangan.

Tanggungjawab Anda

- Jangan buat catatan yang tidak tepat, palsu atau yang mengelirukan dalam buku dan rekod syarikat.
- Segera laporkan sebarang rekod yang tidak tepat, palsu atau yang mengelirukan kepada penyelia anda, Ketua Pegawai Kewangan, Pengawal Korporat, Ketua Pegawai Undang-undang atau Talian Utama Instant Brands.
- Jangan buat atau luluskan pembayaran tanpa maklumat sokongan yang mencukupi, atau jika mana-mana bahagian pembayaran tersebut akan digunakan untuk sebarang tujuan selain daripada tujuan yang dinyatakan dalam dokumentasi sokongan.
- Jika anda mengambil bahagian dalam penyediaan laporan kewangan atau transaksi yang menyokong laporan kewangan tersebut, ketahui dan ikuti dasar perakaunan syarikat dan prosedur kawalan dalaman.
- Mana-mana pekerja sementara yang terlibat dalam tugas berikut perlu menandatangani perjanjian kerahsiaan yang memihak kepada syarikat dan diuruskan dengan betul untuk memastikan pematuhan terhadap Tatakelakuan Perniagaan ini.
- Ikut dasar dan jadual pengekalan rekod syarikat.

Rahsia Perdagangan/Maklumat Sulit

Kakitangan Instant Brands perlu melindungi maklumat sulit syarikat dengan sewajarnya serta maklumat sulit pembekal, pelanggan dan pihak ketiga lain yang menjalankan perniagaan dengan kita. Dalam hal ini, pekerja Instant Brands perlu menolak sebarang akses tidak wajar kepada maklumat sulit kita sendiri dan mana-mana syarikat lain yang menjalankan perniagaan dengan kita, dan kita perlu menghormati kerahsiaan maklumat peribadi kakitangan, pembekal perkhidmatan dan pesaing kita.

Maklumat sulit termasuk sebarang maklumat tentang perniagaan kita yang tidak tersedia secara umum kepada orang ramai. Oleh kerana maklumat sedemikian mungkin berguna kepada pesaing kita, adalah penting untuk kita berhati-hati dalam mengendalikan maklumat tersebut. Penggunaan atau pendedaran maklumat sulit tanpa kebenaran melanggar dasar syarikat dan boleh menyalahi undang-undang. Penggunaan atau pendedaran sedemikian boleh menimbulkan kesan negatif kepada Instant Brands dan individu yang terlibat, termasuk kemungkinan tindakan undang-undang dan tatatertib. Contoh umum maklumat sulit syarikat termasuk perkara seperti:

- Data kewangan sama ada data sejarah atau unjuran, dan belanjawan
- Angka jualan dan margin
- Produk baharu yang dirancang
- Rancangan pengembangan
- Program pengiklanan yang dirancang
- Rancangan pembuatan
- Senarai pembekal dan pelanggan
- Maklumat peribadi tentang pekerja, kontraktor atau pelanggan
- Sebarang dokumen atau lukisan yang dilabel sebagai sulit atau prietari

Anda wajib melindungi maklumat sulit Instant Brands secara berterusan walaupun selepas anda meninggalkan syarikat, dan anda perlu memulangkan semua maklumat sulit dalam simpanan anda selepas meninggalkan syarikat.

Tanggungjawab Anda:

- Sebarang perbincangan tentang maklumat sulit syarikat, atau maklumat tentang mana-mana pihak lain yang kita wajib rahsiakan hanya boleh dilakukan dengan orang lain dalam syarikat atas dasar perlu tahu sahaja.
- Anda tidak boleh mendedahkan maklumat sulit syarikat kepada sesiapa di luar syarikat melainkan syarat yang dinyatakan di bawah dalam perenggan ini dipenuhi. Sebelum anda mendedahkan maklumat sulit kita kepada mana-mana orang di luar syarikat, mestilah terdapat tujuan perniagaan yang sah untuk berbuat demikian dan mereka mestilah telah menandatangani perjanjian kerahsiaan yang sesuai, yang boleh disediakan oleh Jabatan Undang-undang kita. Maklumat yang diberikan kepada pihak ketiga menurut perjanjian kerahsiaan hendaklah ditandakan sebagai "Sulit" demi memperkukuh perlindungan yang kita harapkan di bawah perjanjian kerahsiaan.
- Anda mestilah sentiasa berjaga-jaga bagi mengelakkan pendedahan tidak sengaja maklumat sulit kita yang mungkin timbul dalam perbualan sosial, dalam hal berhubung perniagaan biasa dengan pembekal dan pelanggan kita, atau sebaliknya.
- Anda mestilah menghormati sepenuhnya rahsia dagangan dan maklumat sulit majikan anda yang terdahulu dan majikan pekerja kita yang terdahulu, dan anda tidak boleh menggunakan rahsia dagangan atau maklumat sulit tersebut di dalam kerja anda sendiri dalam organisasi kita.
- Anda mestilah mematuhi perjanjian kerahsiaan kita dengan pembekal dan pihak ketiga yang lain, dan pastikan anda tahu sama ada perjanjian sedemikian wujud (dan, jika ada, terma-terma di dalamnya) sebelum mendedahkan sebarang maklumat tentang pembekal atau

pihak ketiga yang lain dengan sesiapa di luar syarikat atau sesiapa di dalam syarikat yang tidak mempunyai keperluan untuk mengetahui maklumat tersebut. Selalunya, pendedahan bahawa wujud hubungan antara Instant Brands dan pembekal tertentu juga boleh melanggar kewajipan kerahsiaan yang wajib dipatuhi oleh Instant Brands dan pembekal tersebut.

- Melihat kepada potensi pendedahan maklumat sulit, tiada pekerja Instant Brands yang dibenarkan mengambil bahagian dalam atau berkhidmat sebagai perunding kepada Rangkaian Pakar (seperti yang ditakrifkan di bawah), atau mana-mana organisasi yang serupa dengannya. "Rangkaian Pakar" adalah sekumpulan profesional yang dibayar oleh orang luar untuk perkhidmatan maklumat dan penyelidikan khusus mereka.

Privasi dan Perlindungan Data

Pekerja Instant Brands mestilah mengekalkan privasi dan keselamatan maklumat peribadi pelanggan, pekerja dan perundingnya dengan sewajarnya. "**Maklumat peribadi**" termasuk maklumat yang mengenal pasti, berkaitan, menerangkan, secara munasabah boleh dikaitkan dengan, atau secara munasabah boleh dihubungkan, secara langsung atau tidak langsung, dengan individu, peranti peribadi atau isi rumah atau sebaliknya diertikan atau dikawal selia sebagai maklumat peribadi mengikut undang-undang yang terpakai. Ini termasuk maklumat yang mengenal pasti anda secara langsung (seperti nama, alamat e-mel, Nombor Keselamatan Sosial atau pengenalan pasti lain yang dikeluarkan kerajaan, nombor pengenalan pekerja, imbasan cap jari dan pengecaman muka, gambar atau nombor akaun kewangan) tetapi juga termasuk maklumat yang telah dipautkan kepada pengenalan pasti tersebut (seperti tarikh lahir, nombor telefon, jantina dan maklumat tentang prestasi pekerja, yang kesemuanya mungkin dipautkan kepada nama atau pengenalan pasti lain). Ini tidak terpakai kepada maklumat yang tersedia daripada sumber awam (seperti direktori telefon) atau kepada maklumat agregat yang Instant Brands mungkin kumpulkan. Instant Brands mungkin tidak mengenal pasti maklumat peribadi (bermaksud untuk mengalihkan atau menutup pengecaman langsung seperti nama dan nombor pengenalan) untuk tujuan perniagaan yang sah. Maklumat yang tidak dikenal pasti sebagai maklumat seumpama itu bukanlah maklumat peribadi.

Instant Brands mengekalkan dasar dan prosedur untuk menguruskan dan melindungi maklumat peribadi yang dikumpul, diakses, digunakan, didedahkan, disimpan atau diproses oleh syarikat. Maklumat peribadi tentang pelanggan Instant Brands, pengguna, pekerja atau perunding juga merupakan maklumat sulit Instant Brands. Sila rujuk Rahsia Dagangan/Maklumat Sulit di atas untuk maklumat tambahan tentang dasar yang berkaitan dan tanggungjawab anda.

Tanggungjawab Anda

- Sentiasa mematuhi dasar dan prosedur privasi Instant Brands, termasuklah dasar privasi yang disiarkan di tapak web Instant Brands.
- Sentiasa mematuhi dasar dan prosedur keselamatan Instant Brands.
- Sentiasa mematuhi dasar dan prosedur Sumber Manusia apabila mengendalikan maklumat peribadi tentang pekerja dan perunding Instant Brands.
- Jangan gunakan, akses, dedahkan atau simpan maklumat peribadi tentang pelanggan, pekerja, atau perunding Instant Brands melainkan ia diperlukan secara khusus untuk melaksanakan tugas perniagaan yang sah bagi pihak Instant Brands.
- Menggunakan, mengakses, mendedahkan atau menyimpan hanya jumlah atau tahap butiran maklumat peribadi yang diperlukan untuk melaksanakan tugas perniagaan anda. Sebagai contoh:
 - Jika maklumat tentang 100 individu cukup untuk mencapai objektif anda, jangan gunakan lebih banyak rekod.

- Jika maklumat peribadi yang sensitif (seperti Nombor Keselamatan Sosial, nombor akaun kewangan, nombor lesen memandu, maklumat kesihatan) tidak diperlukan untuk memenuhi keperluan perniagaan Instant Brands, alihkan atau sembunyikan data sensitif tersebut.
- Gunakan maklumat yang tidak dikenal pasti apabila maklumat yang tidak dikenal pasti dapat menyelesaikan tugas perniagaan anda yang sah dengan berkesan seperti maklumat peribadi yang boleh dikenal pasti.
- Salurkan semua pertanyaan pihak ketiga (seperti soalan daripada pelanggan, pembekal perkhidmatan, rakan kongsi perniagaan, agensi kerajaan atau media) tentang privasi dan amalan keselamatan Instant Brands kepada Jabatan Undang-Undang (legal@instantbrands.com).
- Rujuk dengan Jabatan Undang-Undang (legal@instantbrands.com) sebelum mengekalkan mana-mana perunding, pembekal perkhidmatan, pembekal atau mana-mana pihak ketiga lain yang anda percaya mungkin mempunyai akses kepada maklumat peribadi tentang pelanggan, pekerja, pegawai dan perunding Instant Brands.

Dapatkan nasihat daripada Jabatan Undang-undang (legal@instantbrands.com) jika anda mempunyai sebarang pertanyaan.

Komunikasi Awam

Instant Brands berkembang pesat bukan sahaja melalui penerimaan pelanggan terhadap produk kita, tetapi juga melalui penerimaan orang ramai terhadap tingkah laku kita. Sebagai sebuah syarikat, kita menjawab pertanyaan orang ramai—termasuk pertanyaan daripada media berita, agensi kerajaan dan lain-lain—dengan segera, sopan dan jujur dan berhati-hati agar tidak mendedahkan maklumat sulit. Semua pertanyaan seperti ini hendaklah dimajukan kepada Jabatan Undang-Undang (legal@instantbrands.com). Pertanyaan ini kemudiannya akan dimajukan kepada jurucakap korporat kita yang bersama-sama dengan ahli-ahli unit perniagaan berkaitan yang bersesuaian dan ahli terpilih kepimpinan eksekutif kita, akan menyelaraskan kenyataan awam oleh syarikat.

Kesihatan dan Keselamatan

Menyediakan dan mengekalkan persekitaran kerja yang selamat dan sihat merupakan usaha utama setiap orang di Instant Brands. Setiap daripada kita bertanggungjawab untuk mengetahui dan mematuhi semua dasar keselamatan, pengawalan dan peraturan yang terpakai pada tugas kita. Kepatuhan pada keperluan ini membantu memastikan bukan sahaja keselamatan anda, tetapi juga keselamatan rakan sekerja anda.

Penyelia mestilah mengetahui, memahami, dan menuntut pematuhan kepada undang-undang dan peraturan keselamatan yang terpakai dalam bidang tanggungjawab mereka. Bagi penyelia yang berpangkalan di A.S., ini bermaksud pematuhan terhadap semua undang-undang kesihatan dan keselamatan negeri yang terpakai serta semua peruntukan Akta Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan serta peraturan yang berkaitan dengannya.

Tanggungjawab Anda

- Sentiasa mematuhi prosedur kesihatan dan keselamatan Instant Brands.
- Sentiasa mengambil langkah keselamatan yang sewajarnya, termasuk memakai dan menggunakan peralatan keselamatan, dan memakai tali pinggang keledar semasa memandu atau menaiki kenderaan syarikat.

- Berwaspada dengan keadaan keselamatan dan risiko yang sepadan di tempat kerja anda, dan bertanggungjawab dalam menangani keadaan tidak selamat yang anda hadapi di tempat kerja. Jika anda melihat sesuatu, lakukan sesuatu!
- Maklumkan kepada Pengurus Kemudahan anda tentang sebarang keadaan berbahaya atau kegagalan pekerja lain dalam menggunakan peralatan keselamatan atau mengikuti prosedur keselamatan.
- Hanya mengupah kontraktor dengan reputasi baik yang bersetuju untuk mematuhi undang-undang kesihatan dan keselamatan yang terpakai.
- Mencadangkan sebarang penambahbaikan yang anda percaya akan mempertingkatkan prosedur kesihatan dan keselamatan Instant Brands.

Pematuhan kepada Undang-Undang dan Peraturan

Mematuhi undang-undang sepenuhnya merupakan asas yang membina standard etika Instant Brands. Setiap pekerja mempunyai kewajiban untuk mematuhi undang-undang majlis perbandaran, negeri, wilayah dan negara di mana Instant Brands beroperasi. **Dasar Instant Brands adalah jelas: Kita tidak akan bertolak ansur terhadap sebarang aktiviti yang melanggar undang-undang, peraturan atau pengawalan yang terpakai kepada syarikat.** Ini termasuk, tanpa had, undang-undang yang meliputi rasuah dan sogokan, harta intelek termasuk paten, hak cipta, tanda dagangan dan rahsia dagangan, privasi maklumat, dagangan orang dalam, sumbangan politik haram, larangan antitrust, amalan rasuah asing, menawarkan atau menerima ganjaran, bahaya alam sekitar, diskriminasi atau gangguan, kesihatan dan keselamatan pekerjaan, maklumat kewangan palsu atau mengelirukan atau penyalahgunaan aset korporat. Setiap pekerja diharapkan untuk memahami dan mematuhi semua undang-undang, peraturan dan pengawalan yang terpakai untuk jawatan kerjanya. Jika wujud sebarang keraguan tentang sama ada sebuah tindakan itu sah di sisi undang-undang, segera dapatkan nasihat daripada penyelia dan Jabatan Undang-Undang (legal@instantbrands.com).

Sumbangan dan Aktiviti Politik

Pekerja Instant Brands digalakkan, sebagai individu, untuk terlibat dalam aktiviti politik, seperti mengundi di dalam pilihan raya, atau membuat sumbangan peribadi dalam menyokong calon atau parti pilihan mereka. Anda juga digalakkan menyatakan pandangan anda tentang kerajaan, perundangan, dan perkara lain yang berkaitan dengan kepentingan tempatan dan negara. Walau bagaimanapun, aktiviti ini mesti dilakukan pada masa anda sendiri dan dengan perbelanjaan anda sendiri.

Instant Brands mematuhi semua undang-undang yang menyekat sumbangan langsung atau tidak langsung kepada parti politik atau calon, dan penubuhan serta pembiayaan jawatankuasa tindakan politik berkaitan dengan pilihan raya persekutuan, negeri dan tempatan.

Instant Brands tidak akan mencuba untuk mengarahkan mana-mana pekerja supaya menyokong sebarang parti politik atau pandangan. Dalam apa jua keadaan, mana-mana pekerja tidak akan diberi pampasan atau pembayaran balik untuk sumbangan politik peribadi atau diberikan atau dinafikan pekerjaan atau kenaikan pangkat akibat membuat atau gagal membuat sumbangan politik.

Tanggungjawab Anda

- Jangan menjalankan aktiviti politik pada masa bekerja Instant Brands, atau menggunakan harta atau peralatan Instant Brands untuk tujuan ini.
- Patuhi sekatan yang dikenakan oleh undang-undang ke atas penyertaan korporat dalam politik.

- Menjelaskan bahawa pandangan politik yang anda nyatakan adalah pandangan anda sendiri, dan bukan pandangan Instant Brands.

Anti Diskriminasi dan Gangguan

Instant Brands komited terhadap layanan yang adil dan penuh hormat terhadap pekerjaanya. Kelayakan, kemahiran, dan pencapaian atau potensi pekerja adalah satu-satunya faktor yang menjadi dasar keputusan tentang pengambilan pekerja, penilaian prestasi dan kenaikan pangkat. Keputusan ini mesti dicapai tanpa mengira bangsa, warna kulit, jantina, negara asal, agama, umur, ketidakupayaan, orientasi seksual, identiti jantina, ekspresi jantina, status perkahwinan atau keluarga, status veteran atau mana-mana kategori lain yang dilindungi oleh undang-undang.

Instant Brands juga komited terhadap persekitaran kerja yang bebas sikap diskriminasi atau gangguan seksual atau gangguan lain. Keputusan pekerjaan bukanlah berdasarkan penyerahan kepada atau penolakan perlakuan yang menunjukkan permusuhan atau penghinaan terhadap seseorang individu atas dasar yang menyalahi undang-undang. Tambahan lagi, Instant Brands tidak akan bertolak ansur dengan perlakuan yang mengganggu prestasi kerja secara tidak wajar atau mewujudkan persekitaran kerja yang bermusuhan, menakutkan atau menyinggung perasaan yang tidak sesuai kepada mana-mana pekerja Instant Brands, sama ada perlakuan itu melibatkan ciri peribadi yang dilindungi undang-undang seperti bangsa atau jantina.

Secara ringkas, Instant Brands mempunyai dasar yang ketat terhadap sebarang jenis gangguan, termasuk, tanpa had, sebarang tindakan di tempat kerja yang menakutkan, menghina, menyinggung perasaan atau mencemuh pekerja disebabkan oleh bangsa, warna kulit, jantina, umur, orientasi seksual, identiti jantina, ekspresi jantina, agama, negara asal, keturunan, ketidakupayaan, status perkahwinan, atau mana-mana kategori lain, sama ada dilindungi undang-undang atau tidak. Pengurusan Instant Brands bertanggungjawab untuk mengambil peranan yang aktif dan positif bagi memastikan tempat kerja bebas gangguan untuk semua pekerja. Dasar ini terpakai kepada semua pekerja di semua lokasi, acara sosial atau acara lain yang ditaja oleh syarikat (termasuk di luar premis atau di luar waktu kerja), termasuk aktiviti Instant Brands yang anda wakili dan juga atas talian. Dasar ini juga terpakai kepada perunding dan pekerja sementara di dalam, dan pelawat ke, Instant Brands.

Pekerja Instant Brands yang percaya bahawa dasar ini telah dilanggar (sama ada terhadap diri mereka sendiri atau pekerja lain) perlu segera menghubungi penyelia mereka, wakil Sumber Manusia tempatan atau Naib Presiden Sumber Manusia atau perlu segera memaklumkan pelanggaran tersebut kepada Talian Utama Syarikat. Sebaik sahaja aduan gangguan diterima, siasatan akan segera dijalankan. Jika siasatan mendedahkan bahawa pekerja Instant Brands telah terlibat dalam perlakuan yang menimbulkan gangguan (atau telah bertindak balas terhadap pekerja yang membuat aduan), pihak pengurusan akan mengambil tindakan tatatertib yang sewajarnya, sehingga dan termasuk penamatan pekerjaan serta-merta. Siasatan terhadap semua dakwaan akan segera dijalankan di bawah arahan profesional HR yang sesuai, dan semua orang yang terlibat akan dilayan dengan penuh hormat.

Instant Brands melarang sebarang bentuk pembalasan terhadap mana-mana individu yang melaporkan apa yang dipercayainya sebagai aduan bona fide di bawah dasar ini atau yang membantu di dalam penyiasatan laporan aduan.

Apakah itu Gangguan?

Gangguan ditakrifkan sebagai perlakuan yang merendahkan atau menunjukkan permusuhan terhadap individu atas sebarang sebab, termasuk, tanpa had, disebabkan oleh bangsa, jantina, agama, orientasi seksual, identiti jantina, ekspresi jantina, ketidakupayaan, status perkahwinan,

keturunan, atau kategori lain yang dilindungi oleh undang-undang. Contoh perlakuan yang membentuk gangguan mungkin termasuk, tetapi tidak terhad kepada:

- Komen menghina, cacian, atau julukan.
- Perlakuan seksual yang tidak diinginkan, permintaan untuk layanan seksual dan perlakuan lisan atau fizikal lain yang bersifat seksual.
- Poster, fotografi, kartun atau gerak isyarat yang menghina.
- Perlakuan fizikal seperti sentuhan yang tidak diinginkan, menghalang pergerakan biasa, atau mengganggu kerja yang diarahkan kepada anda disebabkan oleh jantina anda atau dasar lain yang dilindungi.
- Pembalasan kerana menentang, melaporkan atau mengancam untuk melaporkan gangguan yang dilarang atau kerana menyertai siasatan.

Jika anda merasakan anda telah menjadi sasaran gangguan atau anda telah menyaksikan gangguan, anda mesti dengan serta merta melaporkan kejadian itu kepada penyelia anda, wakil Sumber Manusia tempatan atau kepada Naib Presiden Sumber Manusia atau melaporkannya kepada Talian Utama Syarikat. Anda juga mesti mempertimbangkan untuk bersemuka dengan orang yang mengganggu dengan cara yang bersesuaian.

Tanggungjawab Anda

- Jangan memberi layanan yang berbeza kepada mana-mana pekerja disebabkan oleh bangsanya, warna kulit, jantina, negara asal, umur, agama, ketidakupayaan, orientasi seksual, identiti jantina, ekspresi jantina, status perkahwinan atau keluarga, status veteran atau kategori lain yang dilindungi oleh undang-undang.
- Jangan menakut-nakutkan, menghina, menyinggung perasaan atau mencemuh pekerja Instant Brands atau mana-mana pihak ketiga yang terlibat di dalam perniagaan dengan Instant Brands.
- Fahami dan ikuti dasar Instant Brands tentang peluang pekerjaan sama rata.
- Maklumkan kakitangan penyeliaan, Pengurus Sumber Manusia anda, Naib Presiden Sumber Manusia, Ketua Pegawai Sumber Manusia atau Talian Utama Syarikat tentang sebarang diskriminasi atau gangguan yang anda alami atau saksikan.
- Jangan membuat atau bertolak ansur dengan cacian, kata-kata menghina, stereotaip atau jenaka yang merendahkan, atau terlibat dalam ejekan, usikan, atau sebarang perlakuan lain yang bersifat bermusuhan yang ditujukan kepada seseorang disebabkan oleh bangsa, warna kulit, jantina, negara asal, umur, agama, ketidakupayaan, orientasi seksual, identiti jantina, ekspresi jantina, status perkahwinan atau keluarga, status veteran atau sebarang pertimbangan yang salah di sisi undang-undang lain.

Keganasan Tempat Kerja

Instant Brands tidak bertoleransi terhadap kelakuan atau ancaman keganasan di tempat kerja. Sebarang percakapan tentang keganasan atau gurauan tentang keganasan tidak akan diterima. Keganasan termasuk, tetapi tidak terhad kepada, kecederaan fizikal, menyodok, menolak, mengganggu, menakut-nakutkan, memaksa, atau mengancam atau bercakap tentang melibatkan diri dalam mana-mana aktiviti tersebut. Matlamat Instant Brands adalah untuk memastikan bahawa pekerja dan orang lain yang berkaitan dengan perniagaan kita tidak pernah merasa terancam atau takut di tempat kerja. Tambahan lagi, senjata adalah dilarang di mana-mana premis syarikat, termasuk lot letak kereta, dan semasa aktiviti tajaan syarikat.

Pekerja Instant Brands yang percaya dasar ini telah dilanggar (sama ada terhadap diri mereka sendiri atau pekerja lain) perlu dengan serta merta menghubungi penyelia mereka, wakil Sumber Manusia tempatan, Naib Presiden Sumber Manusia atau Talian Utama Syarikat. Sebaik sahaja aduan keganasan tempat kerja diterima, siasatan akan segera dijalankan. Jika siasatan

mendedahkan bahawa pekerja Instant Brands terlibat dalam perlakuan yang meliputi keganasan tempat kerja di bawah dasar syarikat, pihak pengurusan akan mengambil tindakan tatatertib yang sewajarnya, sehingga dan termasuk penamatan pekerjaan serta-merta.

Tanggungjawab Anda

- Jangan terlibat dalam sebarang sentuhan fizikal yang tidak wajar dengan mana-mana pekerja atau mengancam untuk terlibat dalam sentuhan tersebut.
- Berwaspada terhadap mereka yang terlibat dalam keganasan di tempat kerja, atau mengancam untuk berbuat sedemikian, dan segera laporkan perkara itu kepada penyelia atau pengurus HR anda.
- Jangan bawa sebarang senjata ke mana-mana premis syarikat.

Kepelbagaian, Perangkuman dan Ekuiti

Instant Brands komited dalam memupuk, menyokong dan menggalakkan budaya positif berprestasi tinggi melalui kepelbagaian dan strategi kerangkuman. Kepelbagaian melangkaui kaum, etnik dan jantina dan merangkumi penciptaan budaya inklusif, produktif dan penuh hormat di mana setiap pekerja dihargai sepenuhnya dan mengambil bahagian serta menyumbang kepada kejayaan Syarikat.

Instant Brands menghargai kepelbagaian pekerjaannya dan berjuang untuk:

- Menjadi wakil tenaga kerja hari ini dengan mengekalkan dasar yang menggalakkan kepelbagaian dan kerangkuman serta membolehkan Instant Brands menarik perhatian, mengupah dan memanfaatkan kekuatan pekerja terbaik di semua peringkat syarikat.
- Menggalakkan persefahaman dan perasaan hormat dalam semua interaksi dengan pekerja lain. Semua pekerja mempunyai hak untuk mengharap tempat kerja yang bebas daripada perlakuan yang bersifat mengganggu atau mendera.
- Membuat usaha positif dalam mempertimbangkan calon yang mencerminkan tenaga kerja hari ini apabila membuat keputusan pengambilan kerja dan kenaikan pangkat.
- Buat keputusan berkaitan pekerjaan berdasarkan prestasi. Merekrut, mengupah, melatih, membangun dan menaikkan pangkat individu dalam semua klasifikasi pekerjaan tanpa mengira bangsa, warna kulit, agama, jantina, negara asal, umur, ketidakupayaan, status veteran, orientasi seksual, identiti jantina, ekspresi jantina atau kategori lain yang dilindungi oleh undang-undang. Bebas diskriminasi.
- Galakkan penggunaan pembekal yang berlainan. Mempertimbangkan dan menghargai mereka dengan prinsip dan garis panduan kepelbagaian sama yang kita ikuti untuk pekerja kita.
- Mengambil bahagian dalam penciptaan persekitaran kerja yang mesra kepelbagaian. Mengambil tanggungjawab peribadi atas keputusan harian yang dibuat yang mencerminkan prinsip kepelbagaian kita. Apabila keperluan perniagaan menjadikannya boleh laksana, cari situasi menang/menang yang serasi dengan pekerjaan/kehidupan.

Untuk panduan lebih lanjut, hubungi pengurus HR anda, Naib Presiden Sumber Manusia atau Ketua Pegawai Sumber Manusia.

Tanggungjawab Anda

- Fahami Dasar Kepelbagaian, Rangkuman dan Ekuiti Syarikat.
- Menggalakkan persefahaman dan perasaan hormat dalam semua interaksi dengan pekerja lain.
- Buat keputusan berkaitan pekerjaan berdasarkan prestasi.
- Galakkan penggunaan pembekal yang berlainan.

- Turut serta dalam penciptaan persekitaran kerja yang pelbagai di Instant Brands.

Konflik Kepentingan

Pekerja, pegawai dan pengarah kita mempunyai kewajipan untuk bertindak demi kepentingan terbaik Instant Brands. Semua pekerja, pegawai dan pengarah perlu berusaha untuk mengelakkan situasi yang menimbulkan potensi dan konflik sebenar di antara kepentingan mereka dan kepentingan syarikat. Konflik kepentingan mungkin timbul apabila pekerja mengambil tindakan atau mempunyai kepentingan yang mungkin menyukarkan orang itu untuk melaksanakan kerjanya secara objektif dan berkesan. Konflik kepentingan juga mungkin timbul apabila pekerja (atau ahli keluarganya) menerima faedah peribadi yang tidak wajar disebabkan oleh kedudukan pekerja di dalam syarikat.

Konflik kepentingan timbul apabila kepentingan peribadi pekerja Instant Brands mempengaruhi, atau kelihatan seperti mempengaruhi, pertimbangan atau keupayaan pekerja itu untuk bertindak demi kepentingan terbaik Instant Brands. Pekerja Instant Brands dilarang daripada mengambil sebarang tindakan yang akan mencipta konflik kepentingan bahkan perlu mengelak walau dengan yang merupakan seperti kehadiran konflik kepentingan sekalipun.

Khususnya, tanpa mematuhi kewajipan di bawah, pekerja Instant Brands tidak boleh memegang jawatan dengan, atau mempunyai kepentingan yang besar dalam, mana-mana perniagaan yang bercanggah dengan atau mungkin kelihatan bercanggah dengan, kerjanya bagi pihak Instant Brands. Selain itu, tanpa mematuhi kewajipan di bawah, pekerja Instant Brands juga tidak boleh menjalankan perniagaan dengan syarikat untuk faedah peribadi atau untuk faedah saudara-mara mereka. Ini terpakai kepada sebarang transaksi atau aturan yang mana syarikat merupakan pihak yang memberi manfaat kewangan kepada pekerja Instant Brands atau saudaranya.

Situasi yang melibatkan konflik kepentingan mungkin tidak selalunya jelas atau mudah untuk diselesaikan. Sebelum terlibat dalam sebarang aktiviti yang boleh menjadi konflik kepentingan sebenar atau berpotensi menjadi konflik (dan serta-merta selepas pekerja mengetahui bahawa saudaranya yang lebih rapat daripada sepupu pertama mungkin terlibat atau terlibat dalam sebarang aktiviti yang mungkin merupakan konflik kepentingan bagi pekerja itu), semua maklumat yang berkaitan mesti didedahkan secara bertulis kepada penyelia anda, untuk semakan oleh Jabatan Undang-Undang (legal@instantbrands.com). Pekerja Instant Brands tidak boleh terlibat dalam sebarang aktiviti seperti itu tanpa kelulusan Jabatan Undang-Undang.

Selain itu, hubungan "romantik" atau seksual antara pekerja, atau antara pekerja dan pelanggan atau vendor/pembekal, juga boleh membentuk konflik kepentingan. Untuk mengelakkan konflik kepentingan sebenar atau berpotensi, juga potensi aduan pilih kasih atau gangguan, pekerja mestilah dengan segera mendedahkan kepada penyelia mereka akan sebarang hubungan peribadi yang boleh dianggap sebagai konflik kepentingan sebenar atau berpotensi menjadi konflik kepentingan. Untuk mengelakkan sebarang salah faham, terdapat andaian konflik kepentingan di mana wujud hubungan romantik atau seksual antara penyelia/pengurus dan pekerja yang diselia/diuruskan. Dalam keadaan sedemikian, penyelia/pengurus dikehendaki dengan serta merta mendedahkan kewujudan hubungan tersebut kepada Jabatan Undang-Undang atau Sumber Manusia. Jabatan Undang-Undang atau Sumber Manusia akan menilai hubungan tertentu dan individu yang terlibat untuk menentukan sama ada konflik kepentingan sebenar atau berpotensi wujud dan sama ada tindakan sewajarnya diperlukan untuk membuang atau mengelakkan konflik kepentingan sebenar atau berpotensi.

Tanggungjawab Anda

- Jangan memegang jawatan dengan, atau kepentingan kewangan dalam, perniagaan lain yang bercanggah atau kelihatan bercanggah dengan tugas atau tanggungjawab anda

terhadap Instant Brands. Memandangkan terdapat potensi konflik kepentingan, pekerja Instant Brands tidak dibenarkan untuk mengambil bahagian dalam atau berkhidmat sebagai perunding kepada Rangkaian Pakar (atau mana-mana organisasi yang serupa).

- Jangan menjalankan/mengurus niaga perniagaan syarikat dengan saudara melainkan ia diluluskan oleh Jabatan Undang-Undang terlebih dahulu. Semua pekerja mesti mengekalkan pertimbangan bebas dan standard perlakuan jujur dan adil yang tinggi.
- Maklumkan kepada penyelia anda atau Jabatan Undang-Undang tentang sebarang jawatan perniagaan, pekerjaan atau perundingan di luar (selain daripada amal, pendidikan atau keagamaan) yang mungkin dilihat bercanggah dengan tugas atau tanggungjawab anda kepada syarikat.
- Dedahkan sebarang kepentingan kewangan yang besar atau kedudukan yang anda atau mana-mana saudara (lebih dekat daripada sepupu pertama) miliki (termasuk bekerja sebagai perunding atau penasihat) dengan mana-mana pesaing, pembekal, pelanggan atau entiti atau orang lain yang mempunyai urusan perniagaan dengan Instant Brands.
- Dedahkan semua maklumat yang berkaitan kepada penyelia anda atau Jabatan Undang-Undang dan dapatkan kelulusan Jabatan Undang-Undang sebelum terlibat di dalam sebarang aktiviti yang boleh menjadi konflik kepentingan sebenar atau berpotensi.
- Dedahkan semua maklumat yang berkaitan kepada penyelia anda atau Jabatan Undang-Undang dengan segera setelah mengetahui bahawa saudara anda yang lebih rapat daripada sepupu pertama mungkin terlibat atau sedang terlibat dalam sebarang aktiviti yang mungkin menyebabkan konflik kepentingan untuk anda.
- Dedahkan sebarang hubungan romantik atau seksual seperti yang diterangkan di atas kepada penyelia anda atau Jabatan Undang-Undang atau Sumber Manusia.
- Laporkan sebarang pelanggaran mana-mana kewajipan konflik kepentingan yang disebut di atas yang anda ketahui kepada penyelia anda, Jabatan Undang-Undang atau Talian Utama Instant Brands.

Aktiviti Di luar Pekerjaan

Instant Brands menghormati privasi setiap pekerja untuk menjalankan urusan peribadi mereka. Walau bagaimanapun, kewajipan kerja utama pekerja sepenuh masa adalah kepada Instant Brands. Aktiviti luar, seperti pekerjaan kedua atau pekerjaan sendiri, mesti ditinggalkan sepenuhnya daripada pekerjaan dengan Instant Brands. Pekerja Instant Brands tidak boleh menjalankan perniagaan peribadi pada masa Instant Brands atau menggunakan sumber Instant Brands. Begitu juga, pekerja Instant Brands tidak boleh membenarkan aktiviti luar seperti itu menjejaskan prestasi kerjanya atau memerlukan masa yang panjang sehingga menjejaskan keberkesanan fizikal atau mental mereka.

Pekerja dilarang daripada mengambil sendiri peluang perniagaan yang ditemui melalui penggunaan harta, maklumat atau kedudukan korporat. Pekerja tidak boleh menggunakan harta, maklumat atau kedudukan korporat untuk keuntungan peribadi, dan pekerja tidak boleh bersaing dengan syarikat. Bersaing dengan syarikat mungkin melibatkan penglibatan dalam bidang perniagaan yang sama seperti syarikat, atau sebarang situasi di mana pekerja mengambil peluang syarikat dalam penjualan atau pembelian produk, perkhidmatan atau minat.

Pekerja Instant Brands tidak boleh melaksanakan perkhidmatan untuk, atau berkhidmat sebagai pekerja, perunding, pegawai atau pengarah, mana-mana pesaing, pelanggan, pembekal, atau entiti atau orang lain yang menjalankan perniagaan dengan Jenama Segera, tanpa terlebih dahulu mendapatkan kelulusan Jabatan Undang-Undang .

Tanggungjawab Anda

- Jangan gunakan masa atau sumber syarikat untuk urusan peribadi atau luar perniagaan.

- Elakkan bekerja bagi pihak mana-mana pesaing, pembekal, pelanggan atau entiti atau orang lain yang mempunyai urusan perniagaan dengan Instant Brands.
- Elakkan sebarang kerja yang memerlukan atau mewujudkan risiko pendedahan maklumat sulit.
- Selesaikan sebarang potensi konflik yang melibatkan aktiviti luar atau pekerjaan dengan Jabatan Undang-Undang.

Menerima Hadiah, Ganjaran dan Bayaran

Instant Brands menyediakan produk dan perkhidmatan yang cemerlang dan kita mengharapkan kualiti dan perkhidmatan yang sama daripada pembekal dan rakan kongsi perniagaan kita yang lain (termasuk bakal pekerja). Sehubungan itu, sebarang percubaan untuk mempengaruhi keputusan pembelian atau penjualan dengan hadiah, ganjaran atau bayaran kepada pekerja Instant Brands adalah dilarang sama sekali.

Pekerja Instant Brands TIDAK BOLEH MENERIMA perkara berikut daripada mana-mana pembekal, pelanggan, rakan kongsi perniagaan lain atau sesiapa sahaja yang ingin menjalankan perniagaan dengan Instant Brands:

- Hadiah dalam apa jua bentuk (termasuk, tanpa had, kad hadiah) bernilai lebih daripada \$50.
- Pelbagai hadiah dalam sebarang bentuk jika nilai hadiah dalam tempoh dua belas bulan daripada pembekal tunggal melebihi \$50.
- Pelbagai hadiah dalam sebarang bentuk daripada semua sumber jika nilai hadiah dalam tempoh dua belas bulan melebihi \$100.
- Sumbangan kepada acara tajaan Instant Brands yang melebihi \$100.
- Diskaun pada mana-mana produk atau perkhidmatan tidak tersedia untuk semua pekerja.
- Pinjaman wang, tandatangan bersama untuk pinjaman, atau pembayaran untuk kereta peribadi atau harta benda lain.

Memandangkan peranan mereka yang sangat sensitif dan implikasinya untuk tujuan dasar ini, kakitangan Jabatan Pembelian tidak dibenarkan menerima sebarang bentuk hadiah (dengan kata lain, jumlah yang ditetapkan dalam empat item pertama dalam senarai di atas dianggap sebagai "\$0" bagi kakitangan Jabatan Pembelian).

Walau bagaimanapun, syarikat menyedari bahawa baucar hadiah dan makanan adalah ihsan yang sering diberikan semasa urusan perniagaan. Pekerja Instant Brands (termasuk kakitangan Jabatan Pembelian) tidak boleh meminta, tetapi BOLEH MENERIMA perkara berikut daripada pembekal, pelanggan atau rakan kongsi perniagaan lain:

- Hidangan ringan atau makanan dalam urusan perniagaan biasa, jika tidak kerap dan tidak mewah.
- Item promosi atau pengiklanan dengan nilai kecil yang mengandungi nama atau logo pembekal, pelanggan atau rakan niaga lain dan merupakan kebiasaannya diedarkan.
- Tiket ke acara sukan, teater atau kebudayaan, jika tidak kerap dan kosnya berpatutan, dan penerima ditemani oleh pembekal, pelanggan atau rakan kongsi perniagaan yang lain.
- Lawatan rekreasi (cth, permainan golf), dengan syarat aktiviti sedemikian tidak kerap, kos untuk masuk dan sampingan tidak berlebihan, pekerja Instant Brands berada pada masa mereka sendiri atau mendapat kebenaran penyelia mereka, dan mereka ditemani oleh pembekal, pelanggan atau rakan niaga yang lain.
- Kehadiran percuma ke latihan atau seminar tajaan vendor, walau bagaimanapun, Instant Brands mesti membayar semua caj tambahan termasuk perjalanan dan hotel.

Pekerja yang menerima hadiah terlarang mesti mengembalikannya. Jika tidak boleh, hadiah itu mesti diserahkan kepada jabatan HR tempatan pekerja untuk didermakan kepada organisasi amal. Pekerja mesti memaklumkan kepada penyelia tentang tindakan ini dan, jika boleh, menasihati pengirim hadiah.

Sebarang pengecualian kepada garis panduan ini mesti diberi kuasa secara bertulis oleh pegawai korporat kepada siapa fungsi pelaporan anda, terlebih dahulu sebelum aktiviti, dan salinan kebenaran akan disimpan untuk perlindungan anda dalam fail kakitangan anda.

Tanggungjawab Anda

- Jangan sekali-kali meminta atau menerima bayaran, hadiah atau bantuan lain yang dilarang daripada pembekal atau rakan kongsi perniagaan lain, atau mereka yang ingin menjalankan perniagaan dengan Instant Brands.
- Kembalikan atau tolak dengan sopan sebarang hadiah yang melebihi nilai \$50.
- Selesaikan sebarang pengecualian terlebih dahulu dengan pegawai korporat kepada siapa fungsi pelaporan anda.
- Jangan sekali-kali memberikan pembayaran, hadiah atau bantuan lain yang dilarang kepada pembekal, pelanggan atau rakan kongsi perniagaan lain, atau sesiapa sahaja yang ingin menjalankan perniagaan dengan Instant Brands.

Harta Instant Brands

Pekerja Instant Brands bertanggungjawab untuk melindungi harta dan peralatan yang dimiliki dan dipajak oleh Instant Brands. Ini bukan sahaja meliputi aset ketara seperti wang, bahan fizikal dan harta tanah, tetapi juga kepada harta tak ketara seperti teknologi, program komputer, rancangan perniagaan, rahsia dagangan dan maklumat sulit atau proprietari pelanggan dan pembekal lain. Langkah berjaga-jaga yang munasabah mestilah diambil oleh setiap pekerja terhadap kecurian, kerosakan atau penyalahgunaan harta Instant Brands.

Secara umumnya, harta Instant Brands tidak boleh digunakan untuk sebarang perniagaan atau tujuan selain daripada perniagaan Instant Brands. Pekerja tidak sepatutnya mengharapkan privasi dalam penggunaan peralatan atau harta Instant Brands mereka. Pekerja tidak boleh meminjam, memberi, memberi pinjam, menjual atau sebaliknya melupuskan harta Instant Brands—tanpa mengira syarat—**tanpa kebenaran khusus**. Ini termasuk penggunaan atau penduaan perisian komputer yang tidak dibenarkan, sama ada dibangunkan oleh Instant Brands atau dibeli daripada vendor luar (kecuali untuk tujuan sandaran dan arkib). Sebarang penggunaan dana, peralatan atau harta Instant Brands tanpa kebenaran boleh dianggap sebagai kecurian atau penyelewengan.

Tanggungjawab Anda

- Laksanakan kewaspadaan, pemilikan, dan kawalan yang sewajarnya terhadap harta syarikat (termasuk bekalan, peralatan, kemudahan, fail, dokumen, filem, dan data atau imej yang dirakam secara elektronik).
- Jangan gunakan peralatan syarikat untuk kegunaan peribadi.
- Jangan menyalin perisian syarikat untuk kegunaan peribadi.
- Simpan maklumat sulit dalam persekitaran yang betul dan selamat apabila tidak digunakan.
- Cadangkan penambahbaikan untuk penyelenggaraan atau keselamatan harta syarikat.
- Laporkan sebarang kecurian atau penyalahgunaan harta syarikat kepada penyelia anda, Jabatan Undang-Undang atau talian Utama Instant Brands.

Bahan Terlarang

Untuk melindungi keselamatan pekerja dan operasi Instant Brands, perkara berikut adalah dilarang sama sekali:

- Penggunaan, penjualan, pemilikan, pembuatan dan pendispensan ubat-ubatan atau bahan terkawal yang tidak tersedia di kaunter atau tertakluk kepada preskripsi sah pekerja semasa menjalankan perniagaan syarikat, semasa berada di premis syarikat, atau semasa berada di dalam kenderaan syarikat.
- Berada di bawah pengaruh ubat-ubatan atau bahan yang haram semasa menjalankan perniagaan atau tugas syarikat.
- Penggunaan ubat-ubatan sah yang secara ketara menjejaskan prestasi kerja pekerja atau mewujudkan risiko keselamatan.

Pengambilan alkohol dalam sebarang keadaan yang mungkin menjejaskan keupayaan pekerja untuk melaksanakan tugas yang diberikan juga dilarang. Melapor diri untuk bekerja semasa di bawah pengaruh alkohol adalah dilarang. Pengambilan alkohol di kemudahan atau kenderaan Instant Brands tidak dibenarkan. Alkohol tidak boleh diminum, dijual, atau dimiliki di premis syarikat tanpa kebenaran khusus oleh eksekutif.

Instant Brands mengekalkan hak untuk menjalankan penggeledahan bagi memastikan pematuhan terhadap polisinya tentang bahan terlarang, dan melakukan ujian dadah mengikut kesesuaian. Bahan terkawal, terlarang atau haram akan dirampas oleh Instant Brands mengikut kesesuaian, dan diserahkan kepada pihak berkuasa.

Tanggungjawab Anda

- Jangan bawa ubat-ubatan yang haram atau alkohol ke dalam harta Instant Brands.
- Laporkan sebarang pelanggaran garis panduan atau prosedur Instant Brands yang berkaitan dengan bahan terlarang.
- Jangan berada di bawah pengaruh sebarang ubat-ubatan atau alkohol yang menyalahi undang-undang semasa menjalankan perniagaan Instant Brands atau semasa berada di premis Instant Brands atau di dalam kenderaan Instant Brands.
- Jangan berada di bawah pengaruh sebarang ubat-ubatan sah dengan cara yang menjejaskan prestasi kerja anda dengan ketara atau mewujudkan risiko keselamatan semasa menjalankan perniagaan Instant Brands atau semasa berada di premis Instant Brands atau di dalam kenderaan Instant Brands.

Kewajipan untuk Mendedahkan

Pekerja kita, pelabur dan pemegang kepentingan lain mengharapkan mereka yang bekerja di Instant Brands mematuhi prinsip asas yang ditetapkan dalam Tatakelakuan Perniagaan ini. Sehubungan itu, mana-mana pekerja yang menyedari sebarang aktiviti yang mungkin dianggap sebagai pelanggaran Tatakelakuan Perniagaan wajib menghubungi Jabatan Sumber Manusia atau Jabatan Undang-Undang (legal@instantbrands.com) dengan segera untuk mendedahkan butiran aktiviti tersebut.

Tindakan Tatatertib

Melanggar mana-mana piawaian yang dibincangkan dalam Tatakelakuan Perniagaan ini dengan sengaja boleh menjadi satu kesalahan jenayah, dan pelanggar boleh dikenakan pendakwaan jenayah. Pelanggaran Kod ini yang melibatkan tingkah laku yang menyalahi undang-undang akan dilaporkan kepada pihak berkuasa yang berkenaan. Selanjutnya, tindakan yang bertentangan dengan Tatakelakuan Perniagaan (dan mana-mana dasar, prosedur atau garis panduan syarikat)

adalah, mengikut takrifan, menjejaskan Instant Brands. Sehubungan itu, pelanggaran, walaupun pada kali pertama, boleh mengakibatkan tindakan tatatertib, sehingga dan termasuk penamatan pekerjaan. Walau bagaimanapun, syarikat menyedari bahawa sesetengah pelanggaran mungkin bersifat teknikal, tidak disengajakan atau hasil daripada kesilapan yang boleh berlaku pada sesiapa pun. Oleh itu, tindakan disiplin, jika ada, akan berbeza mengikut keseriusan dan kekerapan pelanggaran, dan akan mengambil kira semua keadaan mitigasi. Syarikat merizabkan hak untuk mentafsir Kod ini serta dasar, prosedur dan garis panduan syarikat mengikut budi bicara mutlaknyanya, dan menggunakan budi bicara mutlaknyanya untuk tindakan tatatertib yang sesuai. Selanjutnya, Tatakelakuan Perniagaan Instant Brands bukanlah kontrak pekerja dan pematuhan terhadapnya tidak mewujudkan kontrak untuk pekerjaan berterusan.